

AXE 1 : EXPERTISE ET ÉDUCATION POPULAIRE

OBJECTIFS :

A) Exercer une vigie sur l'accès aux services en SSS et sur les enjeux du handicap :



MOYENS:

- rédiger des avis et documents d'analyse à l'intention d'instances gouvernementales ou publiques
- collecter des données et faire le suivi auprès d'individus et de groupes sur les problèmes d'accès (par exemple, accompagner un groupe de parents pour une démarche de plaintes)

B) Contribuer à documenter les réalités de notre milieu et à développer les connaissances

MOYENS :

- participer à la publication et à la diffusion du rapport de la recherche sur les services en SSS en DI lors de la transition à la vie adulte (2000-2017) en collaboration avec le SAC-UQAM et divers partenaires associatifs; faire les démarches pour développer un deuxième volet en DP ou TSA
- produire une série d'ateliers d'éducation populaire sur les enjeux en SSS (services sociaux, soutien à la famille, soutien à domicile, ressources résidentielles et réadaptation) et aller les présenter dans les groupes un peu partout au Québec

AXE 2 : PROMOTION ET COMMUNICATION



OBJECTIFS :

A) Promouvoir l'histoire du mouvement de défense des droits des personnes en situation de handicap et susciter les débats de notre milieu sur la mobilisation

MOYENS:

- diffuser notre documentaire, outil d'éducation populaire, de sensibilisation et de mobilisation; faire une tournée des groupes (dans le Grand Montréal et au Québec), le programmer dans des festivals, le faire voyager, etc.

B) Intervenir dans l'espace public et dans les médias et auprès de nos partenaires

MOYENS :

- promotion et documentation de nos activités de mobilisation auprès des médias généralistes, indépendants et sur les médias sociaux
- écrire et diffuser des lettres ouvertes sur des sujets d'actualité, envoyer des communiqués pour promouvoir nos activités, participer à des entrevues radiophoniques, etc.
- informer et mobiliser nos partenaires en alimentant notre page facebook de façon quotidienne et notre site internet, en contribuant aux publications du milieu, en diffusant notre bulletin trimestriel, en organisant des formations ou en produisant du matériel de mobilisation (lettres d'appui, tracts, etc.)

AXE 3 : MOBILISATION ET CONCERTATION



OBJECTIFS :

A) *Dynamiser le secteur des personnes handicapées*

MOYENS :

- participer à la campagne électorale en interpellant les différents partis politiques (demande de rencontres, inclusion de nos revendications dans les plateformes des candidats, etc.)
- soutenir les partenaires par le biais du Grand comité et différents sous-comités de travail
- participer aux activités de nos partenaires et à celles de divers groupes et organiser conjointement des activités (par exemple, la campagne *Pour un Québec accessible* initiée par MÉMO-Qc)

B) *Consolider les acquis de la campagne*

MOYENS :

- mener à bien notre campagne de mobilisation «*Nous sommes et nous voulons! L'accès aux services, une question d'autonomie!*» et en faire un bilan complet
- poursuivre le travail de mobilisation, de communication et de fabrication de contenu (liste de revendications, liste d'appuis) de la campagne afin de maintenir ces enjeux et nos demandes dans le débat public
- donner suite à la campagne afin de maintenir ces enjeux et nos demandes dans le débat public

C) *Représenter notre milieu dans le mouvement communautaire et social plus large*

MOYENS :

- organiser la présence de notre milieu dans des mobilisations larges (par exemple sur les compressions et réformes en santé) par des contingents PH ou des prises de parole
- intervenir et s'impliquer, avec d'autres organismes de notre secteur, à différentes tables ou instances communautaires pour défendre ou promouvoir les droits et intérêts du milieu PH
- être côte-à-côte avec les autres secteurs pour des luttes unitaires comme celle sur le financement (présence à la coordination du FRACA)

AXE 4 : COORDINATION ET GESTION



OBJECTIFS :

A) *Veiller à la gestion administrative du projet*

B) *Organiser une démarche de plan stratégique pour une projection du Mouvement PHAS sur trois ans*

EN RÉSUMÉ, LES RÉSULTATS ATTENDUS :

- 1) Consolidation du travail réalisé et de l'expertise acquise avec notre campagne de mobilisation
- 2) Maintien et augmentation de la participation de nos partenaires à nos activités de mobilisation
- 3) Développement des collaborations avec de nouveaux partenaires
- 4) Accroissement de notre visibilité dans l'espace public et dans les médias
- 5) Rayonnement le plus largement possible de nos outils d'éducation populaire (documentaire, ateliers)
- 6) Renforcement de la présence de notre milieu dans l'ensemble du mouvement communautaire
- 7) Obtention de gains et/ou d'engagements au niveau de l'accès aux services en période électorale
- 8) Mise en place des résultats obtenus suite à la démarche de plan stratégique